

Le Rex - Nouméa

Animateur: Jorge Vallejo Torres

Adresse : 27, avenue de la Victoire

Tel : 282629



Présentation

Date d'ouverture : mercredi 22 avril 2009

Contexte:

M. Ciry Pigeau du service Culture et fêtes de la Ville de Nouméa a été l'initiateur de ce projet dont le gérant est l'ADAMIC.

La Ville de Nouméa a développé le projet « Rex-Nouméa » pour créer un espace socioculturel destiné à la jeunesse nouméenne.

La création d'une cyber-base en centre-ville visait à offrir un accès aux outils multimédia et internet après l'école ou le travail.

Localisation de l'espace (commune, quartier) :

L'espace Cyber-base du Rex s'est implanté en plein centre de la ville de Nouméa, à proximité des écoles et lycées, près de quartiers phares tels que le Quartier Latin, la Vallée des Colons et La Vallée du Tir.



Activités de l'espace

Équipement informatique et multimédia

La CBB du Rex dispose de :

- 10 postes informatiques,
- 2 imprimantes,
- 1 scanner,
- 2 appareils photo,
- 2 caméras vidéo,
- 1 tablette de dessin
- 1 interface d'enregistrement du son

Heures d'ouverture

- Les lundis, mardis, jeudis et vendredis de 16h à 19h. Les mercredis de 11h à 19h.
- Le premier samedi du mois de 10h à 17h.
- Durant les vacances scolaires du lundi au vendredi de 10h à 17h

Les mercredis sont les jours les plus fréquentés, surtout par les jeunes de 10 à 30 ans.

Programme

Le programme est proposé sur toute l'année.



Activités de l'espace

Quelles sont les activités proposées dans l'espace?

Accès libre-jeunes, accès libre-tout public, atelier jeux, atelier traitement de l'image, karaoké, atelier traitement du son, atelier vidéo.

Les activités qui plaisent le plus sont

- les ateliers jeux
- l'atelier du traitement de l'image et du son

Quels sont les moments forts de l'année?

Fête de l'internet, concours karaoké, concours vidéo, enregistrements de maquettes de chansons, ateliers vidéo, vacances scolaires

Combien y a-t-il eu d'animateurs différents depuis la création de l'espace?

Deux animateurs remplaçants.



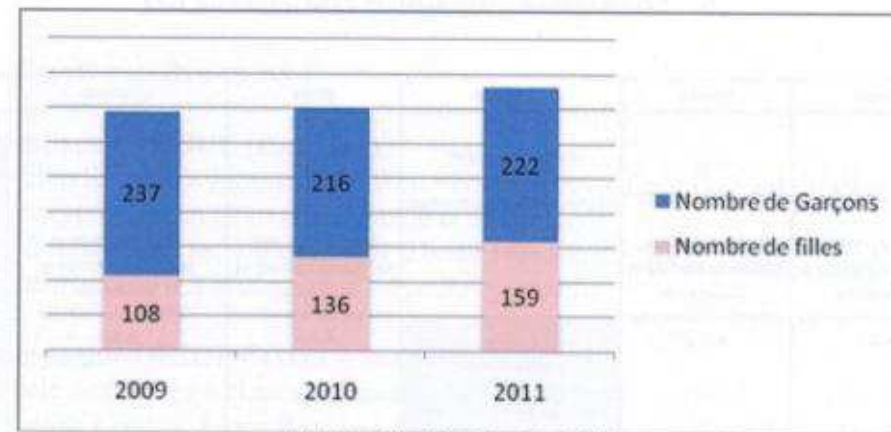
Chiffres clés de l'espace

Nombre d'inscrits dans le temps (2009,2010, 2011)
1127

Profils des usagers

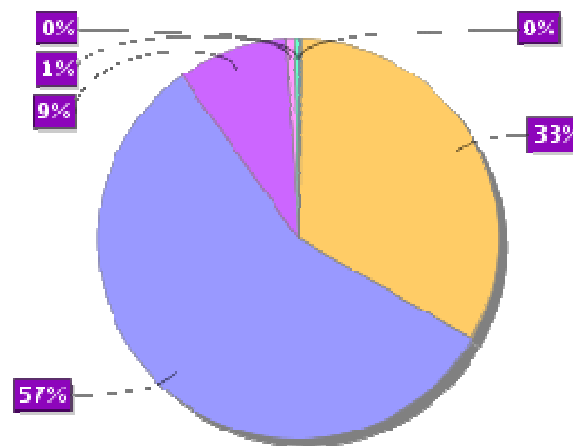
Genre des usagers à fin novembre 2011

	civilité	nombre	
	Femmes	131	37%
	Hommes	223	63%



Tranche d'âge des usagers à fin novembre 2011

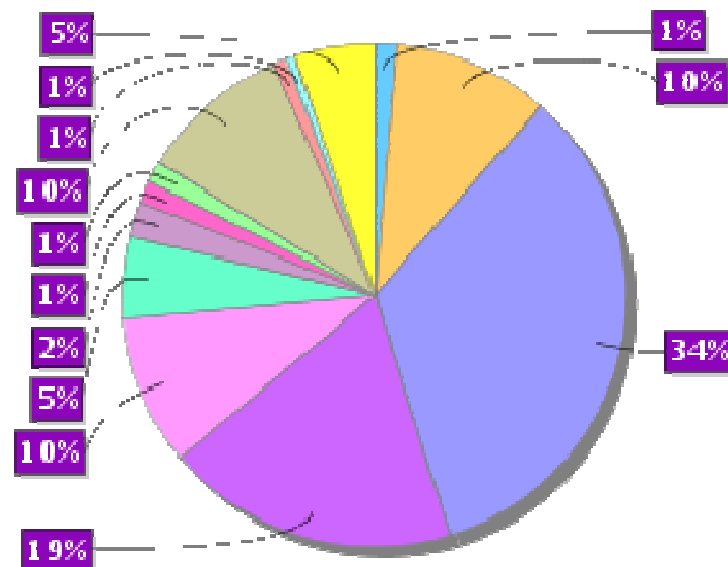
	tranches d'âge	nombre	
	Non spécifié	1	0%
	< 15 ans	117	33%
	[15 - 25[201	57%
	[25 - 40[32	9%
	[40 - 60[2	1%
	>= 60 ans	1	0%



Chiffres clés de l'espace

Catégorie SocioProfessionnelle des usagers à fin novembre 2011

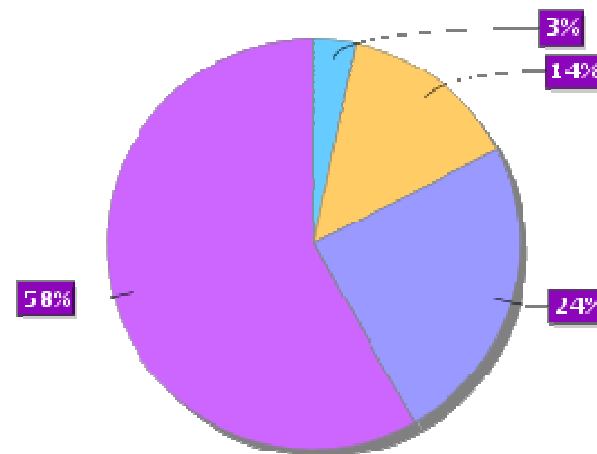
	CSP	nombre	
	Non renseignée	5	1%
	Elève	36	10%
	Collégien	119	34%
	Lycéen	66	19%
	Etudiant	34	10%
	Demandeur d'emploi	19	5%
	Agriculteur exploitant	0	0%
	Artisan-commerçant-chef d'entreprise	8	2%
	Cadres et professions libérales	5	1%
	Professions intermédiaires	5	1%
	Employé	34	10%
	Ouvrier	3	1%
	Retraité	0	0%
	Inactif	2	1%
	Autre	18	5%



Chiffres clés de l'espace

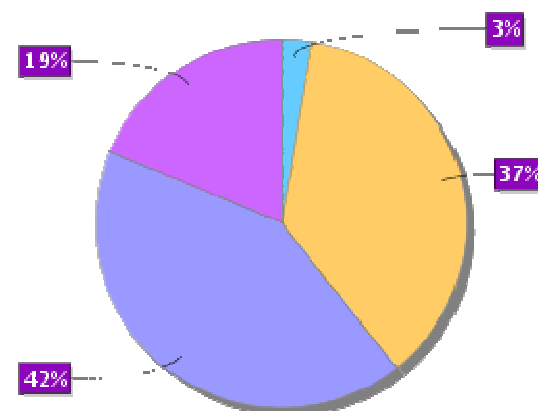
Équipement personnel des usagers à fin novembre 2011

	niveaux d'équipement	nombre	
	Non renseigné	12	3%
	Aucun équipement	50	14%
	Ordinateur seul	86	24%
	Ordinateur et Internet	206	58%



Niveau de connaissance en informatique des usagers à fin novembre 2011

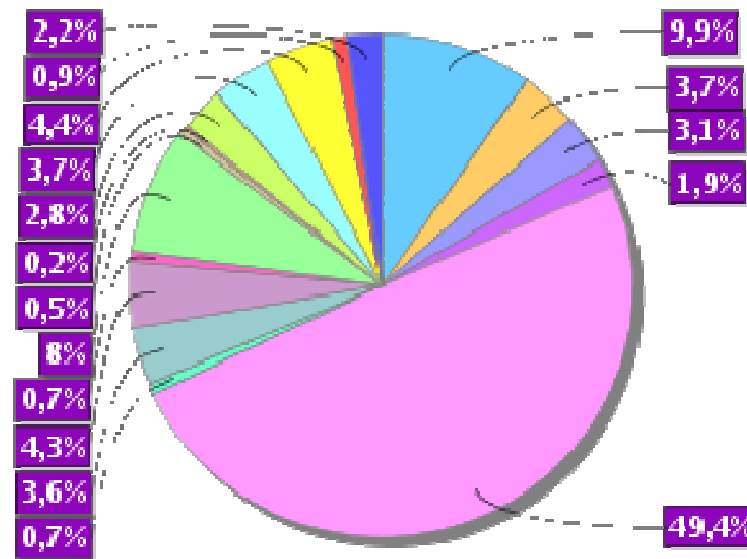
	niveaux de connaissance	nombre	
	Non renseigné	9	3%
	Débutant	130	37%
	Intermédiaire	149	42%
	Confirmé	66	19%



Chiffres clés de l'espace

Répartition des visites par usages sur 12 mois à fin novembre 2011

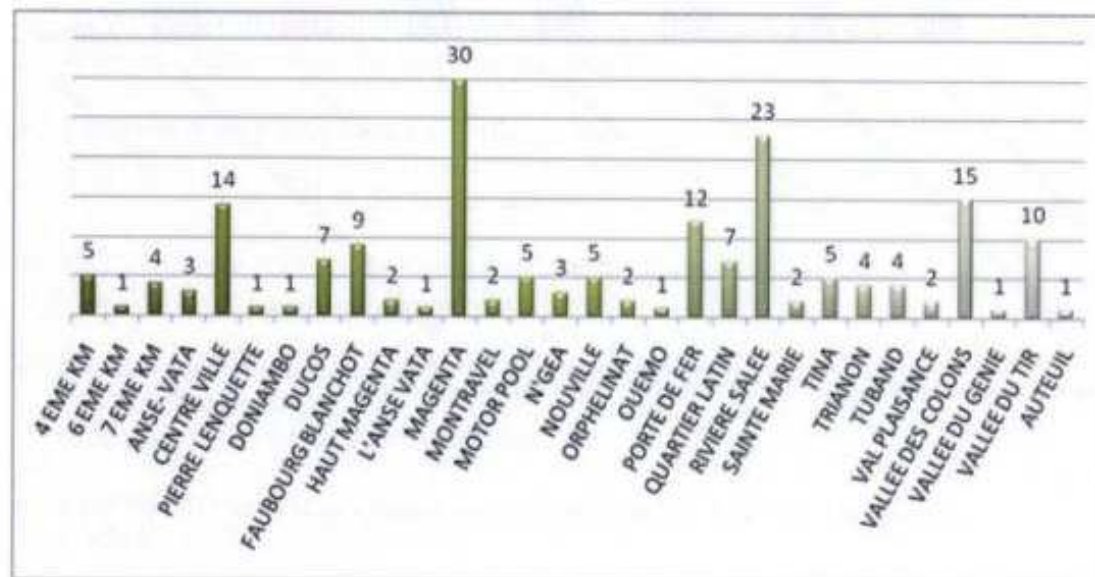
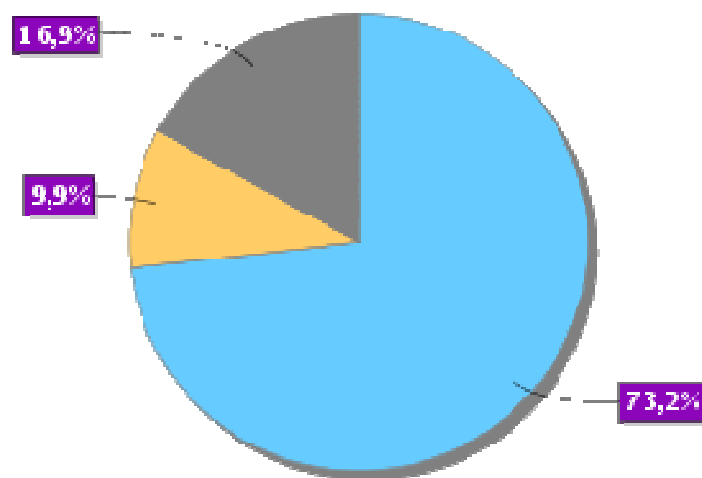
	usages	poids sur les visites
	bureautique	9,9%
	initiation à l'informatique	3,7%
	messagerie	3,1%
	emploi	1,9%
	Internet	49,4%
	formation	0,7%
	création (multimédia, blog, web, vidéo, photo...)	3,6%
	scolaire	4,3%
	technique (installation, maintenance, conseils...)	0,7%
	loisirs	8%
	consultation de ressources	0,5%
	visioconférence	0,2%
	chat	2,8%
	ludo-éducatif	3,7%
	autres	4,4%
	atelier	0,9%
	non spécifié	2,2%



Chiffres clés de l'espace

Commune de provenance des usagers à fin novembre 2011

	communes	inscrits	
1	NOUMÉA	259	73,2%
2	non spécifié	35	9,9%
3	Dumbéa	27	7,6%
4	Mont-Dore	20	5,6%
5	Païta	6	1,7%
6	Lifou	3	0,8%
7	autre	2	0,6%
8	Poindimié	1	0,3%
9	Koumac	1	0,3%



Réalisé par Delphine Lagneau (chargée d'actions jeunesse)

Bilan 2011 & programme d'action 2012

Bilan de l'année 2011

Points + :

- Perfectionnement des ateliers
- Le public féminin plus large que celui des années précédentes.

Points – :

- Le pare-feu coupe toutes les heures l'internet.

Actions/évolutions prévues en 2012

- Enregistrement de maquettes des cd-audio,
- Un concours photo
- mise en place d'un Atelier GIMP

Questions importantes pour 2012

Comment améliorer l'usage de l'auto-connect (coupé par le pare-feu) pour mieux suivre les pratiques et les besoins des usagers.

