



# 00

# MATURITÉ NUMÉRIQUE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

# BAROMÈTRE NUMÉRIQUE 2018



GOVERNEMENT DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE



## PROFILS NUMÉRIQUES DES CALÉDONIENS

INTERNET EN MOBILITÉ

### 24% L'INTERNAUTE TROTTER



MOINS DE 35 ANS  
GRANDE TERRE : VILLE ET VILLAGE  
NIVEAU BAC

### 13% LE DIGITAL ADDICT



25 - 45 ANS  
AGGLOMÉRATION - VKP  
24% ONT UN NIVEAU SUPÉRIEUR À BAC+2  
52% FEMMES / 48% HOMMES



TOUS ONT UN SMARTPHONE  
74% ONT UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE  
(ORDINATEUR PORTABLE DANS 95% DES CAS)



IMPORTANTES UTILISATEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX,  
MUSIQUE, VIDÉOS, E-MAILS  
42% UTILISENT DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE  
28% FONT DES ACHATS EN LIGNE



TOUS ONT UN SMARTPHONE  
ET UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE



LES PLUS IMPORTANTES UTILISATEURS  
DES RÉSEAUX SOCIAUX ET E-MAILS  
TOUS FONT DES ACHATS EN LIGNE

NIVEAU DE CONNEXION ET D'USAGE FAIBLE

NIVEAU DE CONNEXION ET D'USAGE ÉLEVÉ

### 19% L'INTERNAUTE DÉCONNECTÉ



HOMMES DE + DE 55 ANS  
EN DEHORS DE L'AGGLOMÉRATION,  
EN TRIBU  
ETUDES DE NIVEAU PRIMAIRE / COLLÈGE

### 44% L'INTERNAUTE TRANQUILLE



35 - 55 ANS  
AGGLOMÉRATION OU VILLAGE  
NIVEAU BAC ET PLUS



TRÈS PEU ÉQUIPÉS  
18% ONT UN SMARTPHONE  
1% A UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE



USAGE EN LIGNE LE PLUS COURANT :  
ÉCOUTE DE MUSIQUE ET VISIONNAGE DE VIDÉOS  
(13% D'ENTRE EUX)  
N'A PAS RECOURS AUX SERVICES PUBLICS  
ET AUX ACHATS EN LIGNE



59% ONT UN SMARTPHONE  
87% ONT UN ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE,  
DANS 88% DES CAS UN ORDINATEUR PORTABLE



MOINS PRÉSENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
MAIS BEAUCOUP ONT RECOURS AUX E-MAILS  
OU MESSAGERIES INSTANTANÉES  
63% UTILISENT LES SERVICES PUBLICS EN LIGNE  
48% EFFECTUENT DES ACHATS EN LIGNE

INTERNET FIXE

# PROFILS NUMÉRIQUES DES SERVICES PUBLICS



## NIVEAU DE DIGITALISATION DES SERVICES PUBLICS CALÉDONIENS LIÉ À LA TAILLE

NIVEAU D'USAGES ET DE SERVICES NUMÉRIQUES FAIBLE

**55%** SERVICES PUBLICS PEU DIGITALISÉS

SERVICES PUBLICS DE PETITE TAILLE POUR LESQUELS LE NUMÉRIQUE RESTE SECONDAIRE DANS L'ORGANISATION DE TRAVAIL ET LA RELATION AVEC LES USAGERS

**18%** SERVICES PUBLICS EN COURS DE DIGITALISATION

SERVICES PUBLICS DE TAILLE MOYENNE AVEC UN NIVEAU DE MATURITÉ NUMÉRIQUE INTERMÉDIAIRE

NOMBREUX AGENTS

PEU D'AGENTS

**27%** SERVICES PUBLICS DIGITALISÉS

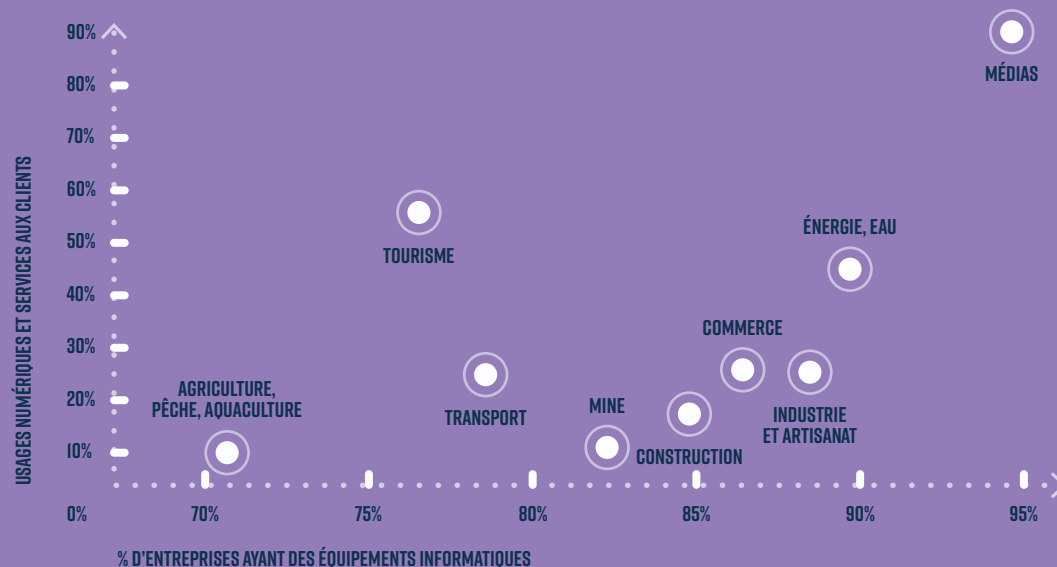
SERVICES PUBLICS DE GRANDE TAILLE QUI ONT UN TRÈS BON NIVEAU D'ÉQUIPEMENT ET UNE INTÉGRATION CROISSANTE DU NUMÉRIQUE DANS LES ÉCHANGES AVEC LES USAGERS

NIVEAU D'USAGES ET DE SERVICES NUMÉRIQUES ÉLEVÉ

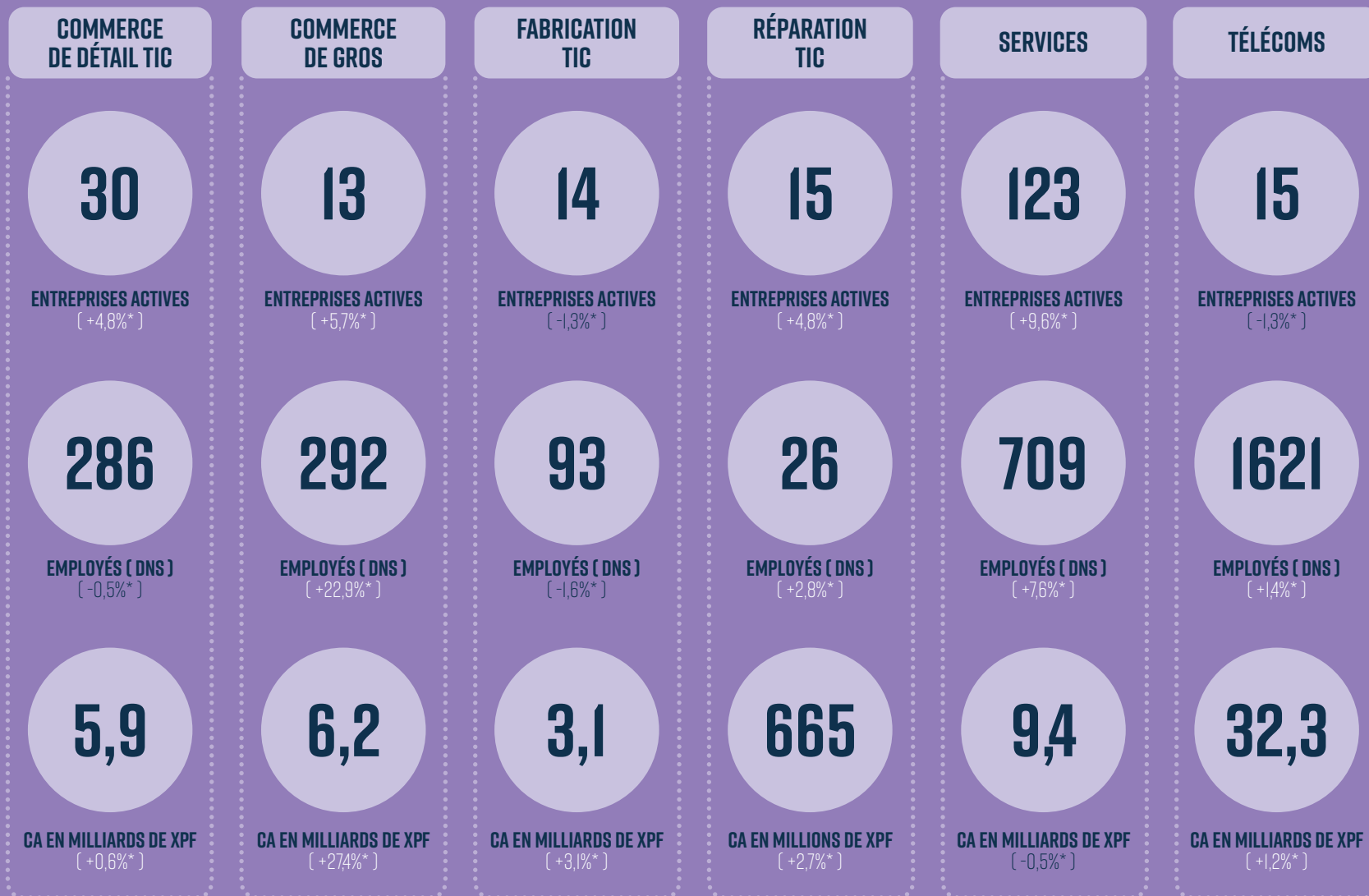


# PROFIL NUMÉRIQUE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

## DEGRÉ DE DIGITALISATION TRÈS HÉTÉROGÈNE DES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE



# PROFIL DES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE



\* ÉVOLUTION MOYENNE ANNUELLE DE 2011 À 2016  
SOURCES : DIRECTION DES SERVICES FISCAUX ET SOCIÉTÉ OLECALL

www.la-fabrik.nc