

Compte-rendu 1^{er} Séminaire

de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

Lundi 14 Mars 2011

Horaires : 8h – 18h

Lieu : Hôtel Le Surf à Nouméa

Atelier (c) : La visibilité de la Nouvelle-Calédonie sur le web



Contacts

Coordination communication & médias : Léna Hoffmann - mail : lhmkgcom@gmail.com – tel : 81 55 10

Direction du projet : Charlotte Ullmann – mail : ullmann.charlotte@gmail.com

La visibilité de la Nouvelle-Calédonie sur le web

Animateur et rapporteur

Marina Duféal, Maître de conférences à l'Université de Bordeaux, Chef de projet « usages numériques » du programme européen RAUDIN, partenaire d'Aquitaine Europe Communication

Franck Mérillou, Ingénieur d'études dans le cadre du programme européen RAUDIN



Méthode

Le but de cet atelier est de mettre les intervenants face aux choix méthodologiques et donc aux limites, qui se posent lorsque l'on décide d'apporter un regard géographique sur le web, à travers l'exemple des sites web de Nouvelle-Calédonie.

1. **Pendant les 5 premières minutes**, les participants se présentent à tour de rôle (prénom, nom et fonction) afin de favoriser les rencontres et les échanges.
2. Ensuite, les participants travaillent en groupe pour **lister tous les sites web de Nouvelle-Calédonie qu'ils connaissent**, quelque soit les thématiques. Ces sites ont été par la suite classés par thématiques imposées (institutions, entreprises, tourisme, associations, autres).
3. Les participants reçoivent des gommettes colorés permettant de **géolocaliser l'emplacement des sites Internet** sur une carte de Nouvelle-Calédonie
4. Une fois collés sur la carte prévue à cet effet, **la discussion s'installe pour essayer d'améliorer les idées.**
5. L'animateur et le rapporteur doivent ensuite faire un **travail de synthèse** des idées transmises par le groupe afin de les restituer en public à la fin de la journée.

Ce travail réalisé par groupes au sein de l'atelier, a fait émerger de nombreuses questions ayant trait aux choix méthodologiques concernant l'analyse géographique du déploiement des sites web de Nouvelle-Calédonie.

1. Qu'est ce qu'un site web néo-calédonien ?

Il ne faut pas se cantonner au nom de domaine .nc, qui bien souvent ne concerne que les institutions publiques (Gouvernement, Provinces, Mairies,...) et laisse souvent de côté les sites commerciaux en .com par exemple. Par souci de représentativité de tous les secteurs socio-économiques de la société néo-calédonienne, il est conseillé de relever tous les noms de domaines : .nc, .fr, .eu, .com, .org, .net,...

2. Quels sont les différents sites web ?

Le travail réalisé part du principe qu'un site web est l'image d'un établissement ou entreprise sur le web. Il est alors conseillé lorsque l'on travaille sur un secteur économique particulier (par exemple le tourisme) de ne

retenir que les sites propres, ou bien des sites portails comportant des pages internet détaillées sur les établissements.

C'est le cas du site web de la chaîne hôtelière *Les Grands Hôtels de Nouvelle-Calédonie* (<http://www.grands-hotels.cc/>) qui présente de façon détaillée les hôtels appartenant à ce groupe, ainsi que celui des *Gîtes de Nouvelle-Calédonie* (<http://www.gitesnouvellecaldonie.nc/>).

3. **Où localiser les sites web ?** On localise le site web au niveau de la commune où se situe l'entreprise ou établissement, grâce au code INSEE qui est spécifique à chaque commune française.

4. Quel espace est concerné par le site web ?

De part l'activité de l'établissement ou de l'entreprise, le rayonnement de celui-ci peut dépasser les limites communales. Par exemple, le site web du Gouvernement de Nouvelle-Calédonie (<http://www.gouv.nc/>), qui est localisé à Nouméa (siège du Gouvernement) concerne l'ensemble de la Nouvelle-Calédonie. Des associations couvrent également des espaces extra-communaux.



5. Quels annuaires utiliser ?

Les annuaires d'entreprises et / ou établissements ne doivent pas forcément être exhaustifs, mais représentatifs des différents secteurs socio-économiques étudiés, comme l'annuaire Jéco, réalisé par la CCI de Nouvelle-Calédonie.

6. Comment représenter la concentration des sites web sur la commune de Nouméa ?

Un grand nombre d'établissements et / ou entreprises et donc de sites web qui leur correspondent sont présents sur Nouméa, c'est pourquoi il serait intéressant de réaliser un focus sur les quartiers de cette ville (à travers diverses cartographies et statistiques), afin d'y appréhender les dynamiques qui affectent le web de cette commune.

Cet atelier a permis un 1^{er} référencement non exhaustif des sites web néo-calédoniens, réalisé par les participants aux ateliers :

- *Institutions* : communes (Koné, Farino, Yaté) gouvernement (<http://www.gouv.nc/>), provinces, Centres de Congrès
- *Associations* : Comité Territorial Olympique et Sportif (CTOS), NC 2011 (Jeux du Pacifique),
- *Tourisme* : hôtels (Sofinor, chaîne d'hôtels), gîtes, campings, lieux touristiques, Groupements d'Intérêt Economique (GIE) du secteur du tourisme des 3 Provinces, locations de voitures
- *Autres* : blogs, portails,
- *Entreprises* : CCI, pépinières d'entreprises, extraction du nickel (Koniambo Nickel KNS, SLN, SMSP), Air Calin, Aire Calédonie
- *Associations* : cyber-culture, culture, nature, plongée, projet hôtelier Farino, Centre culturel de Koné
- *Autres* : médias (Nouméa), formation, éducation, météo, annonces, santé, hôpitaux

Les cartes réalisées lors de l'atelier de l'après-midi font état d'une concentration des sites web (tous types confondus) aux alentours de Nouméa (capitale administrative) et Koné. Les sites web touristiques se localisent sur Nouméa et dans la Province des îles.



En prévision du 1^{er} Séminaire de l'Observatoire Numérique de Nouvelle-Calédonie, deux cartes des sites web de Nouvelle-Calédonie ont été réalisées

- Carte des **Sites web des communes de Nouvelle-Calédonie** référencés sur le site du Gouvernement, l'annuaire Cagou et Google. Suite à l'atelier de l'après-midi, de nombreux intervenants ont insisté sur le fait que des communes possédaient des sites, alors qu'elles n'apparaissent pas sur cette carte. Ceci semble venir du mauvais référencement de ces sites web de mairies, car à chaque fois au moins les 3 premières pages de Google ont été visualisées.

- Carte des **établissements touristiques disposant d'un site web en Nouvelle-Calédonie**, réalisée à partir de l'annuaire Jéco de la CCI. Le secteur touristique y est appréhendé de manière générale, puisqu'il comprend les : activités touristiques, agences de voyages / tour operators, bars, locations de bateaux, campings, gîtes, hôtels, restaurants / snacks, restauration d'entreprises / cantines, tables / chambres d'hôtes, transports touristiques, autres.

