

## Compte-rendu

# 1<sup>er</sup> Séminaire

de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie

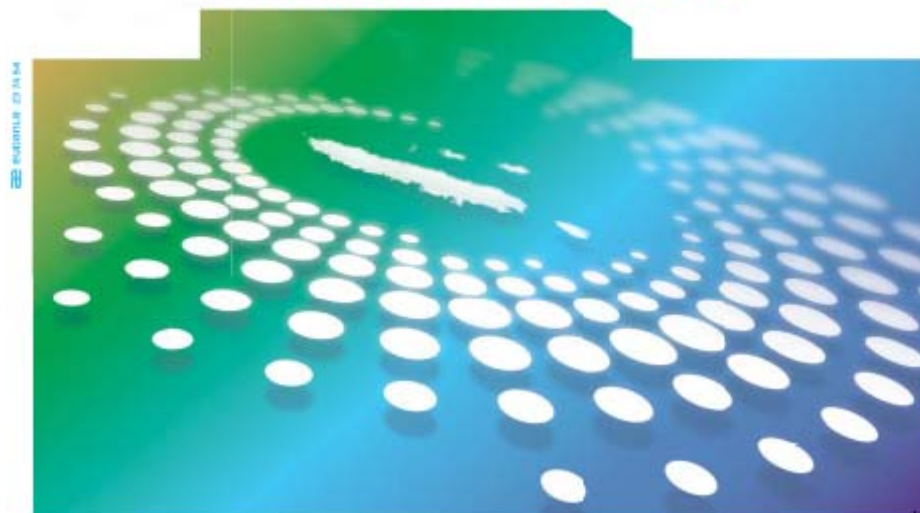
Lundi 14 Mars 2011

Horaires : 8h – 18h

Lieu : Hôtel Le Surf à Nouméa

**Atelier (a) : Nouvelle-Calédonie, Cyber-référence dans le Pacifique ?**

Pour une  
dynamique  
numérique



### Contacts

Coordination communication & médias : Léna Hoffmann - mail : [lhmkgcom@gmail.com](mailto:lhmkgcom@gmail.com) – tel : 81 55 10

Direction du projet : Charlotte Ullmann – mail : [ullmann.charlotte@gmail.com](mailto:ullmann.charlotte@gmail.com)

## Nouvelle-Calédonie, Cyber-référence dans le Pacifique ?

### Animateur et rapporteur

**Olivier Benhacine**, Responsable des Systèmes d'Information de la Grande Brasserie de Nouvelle-Calédonie (GBNC)

**Jean-Luc Francq**, Chef de la section SAV de l'OPT



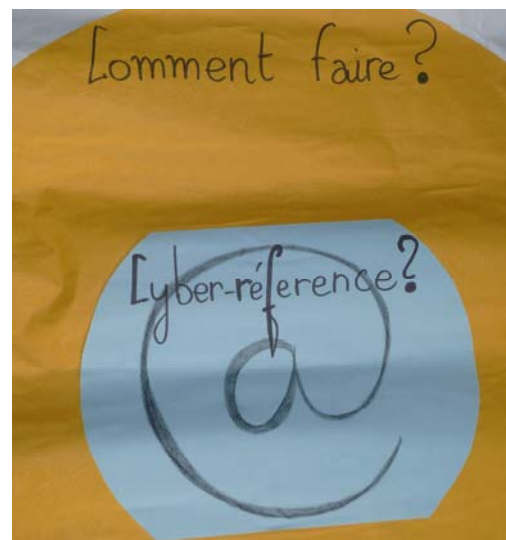
### Méthode

Ce slogan a été inventé par le Gouvernement de Nouvelle-Calédonie pour fixer une feuille de route sur plusieurs années. Cette question a donc été posée lors du premier atelier pour créer une vision commune des objectifs et des moyens.

1. **Pendant les 5 premières minutes**, les participants se présentent à tour de rôle (prénom, nom et fonction) afin de favoriser les rencontres et les échanges.
2. **Lors des 5 minutes suivantes**, l'animateur et le rapporteur exposent l'objectif de l'atelier : il s'agit de réfléchir aux questions suivantes
  - **Cyber-référence**, qu'est-ce que cela signifie pour la Nouvelle-Calédonie ?
  - Quels **moyens** peut-on identifier pour y parvenir ?
  - Quels sont les **points forts** existants ?
  - Quels sont les **axes d'amélioration** ?
3. **Les participants reçoivent des post-it** colorés sur lesquels ils doivent écrire des idées, des arguments répondant aux 4 questions.
4. Une fois collés sur le tableau prévu à cet effet, **la discussion s'installe** pour essayer d'améliorer les idées.
5. L'animateur et le rapporteur doivent ensuite faire un **travail de synthèse** des idées transmises par le groupe afin de les restituer en public à la fin de la journée.

## 1. Quels objectifs peut-on donner à la Nouvelle-Calédonie pour en faire une cyber-référence ?

1. Devenir un référent numérique de la francophonie dans le Pacifique
2. Devenir un **pôle d'excellence technique et technologique** voire de R&D
3. Devenir un **pôle de compétence en matière d'e-formation**
4. Etre **porteur de projets pilotes**, d'expérimentations, de bonnes pratiques
5. Devenir une **zone d'interconnexion et d'interopérabilité** internationale de l'Internet dans le Pacifique
6. Etre exemplaire en matière de **gestion énergétique et environnementale** des équipements informatiques et électroniques
7. Garantir la **sécurisation de l'Internet calédonien et le respect de la vie privée**
8. Améliorer la **vitrine des sites web calédoniens**



## 2. Comment faire ? Quels sont les moyens pour y arriver ?



### Améliorer l'accès

- Aider l'accès des populations aux télécommunications
- Favoriser un aménagement homogène des réseaux dans un souci d'équité territoriale et sociale
- Favoriser l'équipement informatique des usagers
- Favoriser la mise en place d'espaces publics numériques sur le territoire
- Mettre en place des infrastructures sécurisées

### Créer un marché compétitif

- Baisser les coûts d'accès aux télécommunications (tarifs de gros, tarifs de détails)
- Développer des offres haut débits compétitifs
- Mettre en place une régulation des télécommunications
- Développer l'Internet mobile
- S'adapter aux normes IPV6
- Proposer des offres multiservices/multiple play : wifi, 3G, téléphone, télévision
- Mettre en place un régime fiscal attractif

### Créer une dynamique numérique locale

- Développer des *data centres* régionaux et des centres d'appels
- Favoriser l'hébergement de sites web localement
- Créer de nouveaux services locaux dématérialisés utiles aux Calédoniens
- Créer une filière de recyclage des équipements

informatiques et électroniques (DEEE)

Développer les services en ligne

Développer des contenus et des services en ligne représentatifs de la richesse culturelle et de la diversité sociale

Développer un moteur de recherche local (google.nc)

Adapter les débits aux évolutions d'usage

Garantir une qualité de services (débits garantis)

Développer des contenus éducatifs, bilingues (e-formation)

Développer des services d'e-administration

Développer la télémédecine

Développer le e-commerce

Favoriser les conditions de paiement en ligne, harmoniser le paiement sécurisé international (CSB, pay pal, moneybookers)

Devenir un acteur numérique en collaboration avec les acteurs du Pacifique

Favoriser la collaboration interrégionale dans le Pacifique

Soutenir le développement des pratiques numériques (dématérialisation de certaines pratiques)

Développer les usages numériques entre les différentes régions du Pacifique

Développer des formations universitaires régionales

**3. Synthèse des points forts et des axes de progression**

Points forts	Axes de progression
Volonté politique affirmée Des compétences locales Concentration géographique des populations Evolutions technologiques (câble sous-marin, fibre optique) Augmentation des taux d'équipement des usagers	Politique publique non définie sur le long terme Cadre législatif à adapter Niveau des compétences à améliorer Enjeux de rééquilibrage territorial Sécurisation des réseaux et qualité de services Upgrader le réseau local en fibre optique Coûts d'accès à réduire pour les usagers Des services en ligne peu développés (e-administration notamment) et trop souvent externalisés au territoire

