

4^e
SÉMINAIRE DE
L'OBSERVATOIRE
NUMÉRIQUE



GRAPPE D'ENTREPRISES
NUMÉRIQUES : POINTS DE
SUCCES ET D'ÉCHEC & SWOT

2.0

Commissions de travail 1 à 7 – **SYNTHESE & DETAILS**
Commissions de travail 8 – **SWOT**

19 Novembre 2014



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe à partir de la méthode futur-passé et d'un schéma SWOT

Les participants des 7 commissions de travail ont imaginé que la grappe d'entreprises numériques existait bel et bien....

Après plusieurs années d'existence, les professionnels se retrouvent pour faire d'abord un bilan positif de cette grappe

Scénario n°1 : la grappe d'entreprises numériques calédoniennes est véritablement un SUCCÈS, parce.....

Chacun a réfléchi aux raisons de succès, les a inscrit sur un post-it pour ne pas se faire influencer par l'effet de groupe.

Lorsque tout le monde à fini d'écrire, les post-it sont rassemblés par grandes idées communes.

Scénario n°2 : la grappe d'entreprises numériques calédoniennes est véritablement un échec, parce.....

La méthode de travail du groupe, individuelle puis collective s'opère de la même manière que pour les points de succès.

La commission n°8 ira plus loin dans l'exercice en réalisant un schéma **SWOT**: **forces, faiblesses, opportunités** et **menaces**

4^e
SÉMINAIRE DE
L'OBSERVATOIRE
NUMÉRIQUE



GRAPPE D'ENTREPRISES
NUMÉRIQUES : POINTS DE
SUCCES ET D'ÉCHEC

2.0

Commissions de travail 1 à 7 – **SYNTHESE**

19 Novembre 2014



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe
Synthèse des 7 commissions



> **ECHEC**



> **SUCCES**

4^e
SÉMINAIRE DE
L'OBSERVATOIRE
NUMÉRIQUE



GRAPPE D'ENTREPRISES
NUMERIQUES : POINTS DE
SUCCES ET D'ECHEC

2.0

Commissions de travail 1 à 7 – DETAILS

19 Novembre 2014

OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

ABSENCE DE FINANCEMENT ET DE REPOSE DES POUVOIRS PUBLICS

ABSENCE DE MOBILISATION DES ENTREPRISES

PERIMETRE MAL DEFINI / INCOMPREHENSION DES INTERETS PAR LES ACTEURS

MANQUE D'AMBITION/DE VISION/DE PERSPECTIVES DE MARCHES

MANQUE D'ORGANISATION ET D'ANIMATION

DEFAUT DE STRATEGIE DURABLE

> ECHEC

COOPERATION DES ENTREPRISES

ADHESION MASSIVE DES ENTREPRISES

AVANTAGES POUR LES ADHERENTS

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

REPONSES CONCRETES ET ADAPTEES DES INSTITUTIONS

DYNAMIQUE DE GROUPE

> SUCCES



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

IDEE CLE :

Manque de financement

IDEE CLE :

Equilibre /
équité au sein
de la grappe

IDEE CLE :

Manque d'un
noyau dur

IDEE CLE :

Objectif
irréaliste

IDEE CLE :

IDEE CLE :

IDEE CLE :

Regroupement
et partenariat

IDEE CLE :

Recrutement
d'un animateur
indépendant

IDEE CLE :

Mise en place
d'une charte
d'adhésions

IDEE CLE :

Communication
interne et
externe

IDEE CLE :

IDEE CLE :

> ECHEC

> SUCCES



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

IDEE CLE :

Trop d'acteurs

IDEE CLE :

Pas assez tourné
vers les clients

IDEE CLE :

Intérêt commun
ET individuel de
chaque acteur

IDEE CLE :

Animateur ne
remplissant pas
son rôle

IDEE CLE :

Animateur
inefficace

IDEE CLE :

Trop de querelles
internes

IDEE CLE :

Partage de vision
et de
connaissance
métier / secteur

IDEE CLE :

Servir les intérêts
client, que l'on ne
pourrait pas servir
autrement

IDEE CLE :

Animateur
efficace

IDEE CLE :

Engagement dans
la durée,
financier et moral

IDEE CLE :

IDEE CLE :

> ECHEC

> SUCCES



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

Absence/manque de moyens (financement, humains)

Organisation : Pilotage/défaillance gouvernance GRAPPE

Pas d'adéquation offre/besoin

Conflits d'intérêt /perte d'indépendance de la GRAPPE

Pas de fédération des acteurs

Synergie

Mutualisation

Adéquation entre offre et besoins

Référent / légitimité reconnue de la GRAPPE

Soutien des Institutions

> ECHEC

> SUCCES

OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

IDEE CLE :

Manque d'implication des acteurs (concurrents)

IDEE CLE :

Absence de stratégie commune

IDEE CLE :

Pilotage opérationnel de la structure insuffisant

IDEE CLE :

Implications des institutions

IDEE CLE :

Contexte politique / fiscal

IDEE CLE :

Manque de financement

IDEE CLE :

Regroupement de tous les acteurs (public/ privé/ associations)

IDEE CLE :

Une structure officielle organisée avec un porte parole unique

IDEE CLE :

Application d'une stratégie commune

IDEE CLE :

Des projets communs

IDEE CLE :

Implications des institutions

IDEE CLE :

Implications des banques

> ECHEC

> SUCCES



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

IDEE CLE :

Problème de gouvernance

IDEE CLE :

Manque d'implication des acteurs

IDEE CLE :

Manque de visibilité

IDEE CLE :

Problème de financement

IDEE CLE :

Divergences d'intérêts

IDEE CLE :

Décalage des actions avec le terrain

IDEE CLE :

Mutualisation

IDEE CLE :

Taille-Poids
Nombre d'acteurs

IDEE CLE :

Communication interne

IDEE CLE :

Financement

IDEE CLE :

Visibilité externe

IDEE CLE :

Intérêt commun

> ECHEC

> SUCCES



OBJECTIF : Définir les conditions de succès et d'échec de la grappe

Conflits d'intérêt

Problème de leadership

Mauvaise organisation

Objectifs trop nombreux/mal définis

Manque de moyens / financement

Lobbying / représentation

Mutualisation de moyens et d'objectifs

Implication des institutions

Forte adhésion / représentativité

Bonne gouvernance / démocratie

Plan d'actions bien défini, réalisable/simple

> ECHEC

> SUCCES

4^e
SÉMINAIRE DE
L'OBSERVATOIRE
NUMÉRIQUE



GRAPPE D'ENTREPRISES
NUMÉRIQUES : SWOT

2.0

Commissions de travail 8 – **SWOT**

19 Novembre 2014



OBJECTIF : Définir les avantages, inconvénients, menaces, opportunités de la grappe d'entreprises numériques

- Concurrence / intérêts divergents
- Déséquilibre de moyens entre acteurs
- Organisation de la grappe (leader, méthodes de travail, stabilité, communication)
- Nombre d'acteurs trop importants dans la grappe

- Synergies inter entreprises et nouveaux marchés
- Légitimité par rapport aux donneurs d'ordres & institutions
- Valorisation des compétences
- Professionnalisation des acteurs / charte commune

Faiblesses

Forces

Menaces

Opportunités

- Concurrence internationale
- Réglementation locale
- Instabilité politique & institutionnelle
- Infrastructures calédoniennes
- Contraintes budgétaires

- Support Institutionnel
- Expériences d'autres grappes réussies
- Visibilité de la profession
- Problématiques régionales partagées (contraintes de pays et contexte océanien)